

openPR Exklusiv



Lang Lang kommt am 14.06. in den Derby Park und feiert seinen Geburtstag mit Hamburg



Charityabend für Kinder in Gefahr e.V.



Wie Kaiser Franz den Fußball erfand



MÄRCHEN KOSTENLOS ZUM DOWNLOAD ZUM VORLESEN UND SELBER SCHREIBEN LERNEN

Platzieren Sie Ihre Pressemitteilung exklusiv

Recherche

GO

Presseportal

Startseite

Pressearchiv

openPR Blog

PR-Dienst

Pressemeldung **kostenlos** einstellen

Submit Press Release Free of Charge

Presse-Service

openPR Service

Email News-Abo

Newsfeed

Hilfe

PR-Info

Agentur Verzeichnis

Agentur Ranking

PR Ausschreibungen

Vertrauensumfrage PR-Agenturen

Über uns

FAQ

Werben auf openPR

Impressum / Kontakt

Meinungen über openPR

Partner

Sitemap

AGB

Premium Partner

**VIANDO**

[www.4-DEAL.de](http://www.4-DEAL.de)  
**Business Forum**



Links

finde-Selbsthilfe.de

TrendVoting.de

golfanatic.de

Studio Legale

24.05.2007 - 15:27

[Drucken](#) [Kommentieren](#) [pdf-Version](#) [Versenden](#)

## 50 Jahre Gauselmann Gruppe: Innovations- und Technologieführer der Automatenbranche feiert stolzes Jubiläum

Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: Gauselmann AG [▶](#)



Die Unternehmerfamilie Gauselmann: Michael, Karin, Karsten, Paul und Armin (v.l.n.r.)

Dieses Bild im Großformat speichern

(openPR) - ESPELKAMP/LÜBBECKE - Vor fünfzig Jahren, im Juni 1957, legte Paul Gauselmann mit seiner nebenberuflichen Tätigkeit als selbstständiger Automatenaufsteller den Grundstein für den heutigen Global Player „Gauselmann Gruppe“.

Die einmalige Entwicklung vom Einmannbetrieb hin zum internationalen Konzern mit über 5.500 Mitarbeitern weltweit und einem konsolidiertem Umsatz von über einer Milliarde EURO im Geschäftsjahr 2006 ist eine

deutsche Erfolgsstory, wie es nur wenige gibt.

Paul Gauselmann – Gründer der Unternehmensgruppe

Die 50-jährige Geschichte der Gauselmann Gruppe ist eng mit der ihres Gründers Paul Gauselmann verknüpft, der bis heute entscheidend die Geschicke des Unternehmens prägt und gestaltet. Dabei war anfangs nicht abzusehen, dass der Mann, der heute aus Respekt und Achtung auch schon einmal als „Automatenpapst“ oder „Deutschlands Automatenkönig“ bezeichnet wird, einmal einer der weltweit führenden Anbieter von Unterhaltungsspielgeräten mit und ohne Geldgewinn wird. Dabei geholfen haben ihm sicherlich seine westfälischen Charaktereigenschaften wie Fleiß, Mut, Ausdauer, unternehmerische Weitsicht, der Blick für das Wesentliche und das für alles nötige Quäntchen Glück.

1957 – Die Geburtsstunde des Unternehmens

Zunächst hatte der am 26. August 1934 in Borghorst bei Münster (Nordrhein-Westfalen) geborene Paul Gauselmann den Beruf des Fernmelderevisors gelernt und ausgeübt.

Ein Freund arbeitete in einer Automatenfirma und erzählte ihm Mitte der Fünfziger Jahre von den guten Verdienstmöglichkeiten in dieser Branche und weckte damit die Aufmerksamkeit von Paul Gauselmann. Dies hatte zur Folge, dass es 1956 zu einem Arbeitsplatzwechsels zu einem Automatenunternehmen für Musikboxen kam. 1957 traf Paul Gauselmann dann den weitreichenden Entschluss, neben der Arbeit selbstständig Musikautomaten aufzustellen. Das war die Geburtsstunde für das spätere Automatenimperium.

Trotz der erheblichen Arbeitsbelastung und der langen Arbeitstage fand der Jungunternehmer immer noch Zeit für sein Hobby: Das Tüfteln. Er entwickelte u. a. eine Fernwahlbox für deutsche Musikboxen – sein erstes von bis heute 300 eigenen Patenten. Keine zehn Jahre später, 1964, wagte Gauselmann dann den Schritt in die vollständige unternehmerische Selbstständigkeit, damals bereits mit 15 Angestellten.

Wichtige Marksteine in der Unternehmensgeschichte

openPR Service



[Presse-Service](#)

Kategorien

- ▶ IT, New Media & Software
- ▶ Medien & Telekommunikation
- ▶ **Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen**
- ▶ Energie & Umwelt
- ▶ Tourismus, Auto & Verkehr
- ▶ Gesundheit & Medizin
- ▶ Politik, Recht & Gesellschaft
- ▶ Industrie, Bau & Immobilien
- ▶ Vereine & Verbände
- ▶ Wissenschaft, Forschung, Bildung
- ▶ Werbung, Consulting, Marktforschung
- ▶ Logistik & Transport
- ▶ Freizeit, Bunt, Vermischtes
- ▶ Mode, Trends, Lifestyle
- ▶ Sport
- ▶ Kunst & Kultur

openPR Service

▶ Neu:

openPR EXKLUSIV

Optional zur Erstellung von Pressemitteilungen und anderen openPR Services, platzieren wir Ihre Meldung exklusiv mind. 24 Stunden prominent auf der Startseite und allen openPR Unterseiten, inkl. Verteilung an 3000 Kontakte aus Journalismus und Redaktionen.

ab 200,- Euro zzgl. MwSt.

Mehr Meldungen von Gauselmann AG

- ▶ Gauselmann Gruppe startet mit MERKUR WIN auf dem italienischen Sportwettenmarkt
- ▶ Wechsel von ATRONIC zu GTECH abgeschlossen: Gauselmann Gruppe erschließt neue Wachstumspotenziale
- ▶ Sabine Christiansen Monty Roberts und Toni Haßmann zu Gast in der Ausstellung der Sammlung Gauselmann
- ▶ Weitere Meldungen von Gauselmann AG

Ein wichtiger Markstein des unternehmerischen Erfolges war in der damals noch jungen Unternehmensgeschichte die „Erfindung“ der modernen Spielstätte in Form der Merkur-Spielotheken; die erste wurde 1974 in Delmenhorst eröffnet. Mit rund 200 eigenen Merkur-Spielotheken in Deutschland entwickelte sich in den nächsten 50 Jahren bis heute die größte nationale Spielstättenkette, die zusätzlich auch noch mit 65 Outlets unter dem Namen Merkur Casino in neun europäischen Ländern vertreten ist. So finden sich Entertainmentcenter von Merkur Casino in der Slowakei, der Tschechischen Republik, Ungarn, Kroatien, Rumänien, Russland, Lettland, den Niederlanden und Spanien.

Ein weiterer prägender strategischer Entschluss für die Zukunft der späteren Gauselmann Gruppe war es, nicht nur Händler und Betreiber von Geld-Gewinn-Spiel-Geräten (GGSG) zu sein, sondern vielmehr selber Spielgeräte zu entwickeln und produzieren. Mit dem „Merkur B“ kam dann 1977 das erste eigene Gauselmann Geld-Gewinn-Spiel-Gerät auf den Markt und eroberte vom Start weg die Branche. Der „Merkur B“ war gleichsam das Synonym des unaufhaltsamen Aufstieges der Gauselmann Gruppe. Schon wenige Jahre später ist die Unternehmensgruppe unangefochtener Marktführer in Deutschland und europäischer Branchenprimus. Um diese Position zu sichern, war es für die Gauselmann Gruppe immer ein oberstes Gebot, auch in Sachen Qualität Maßstäbe zu setzen. So ist das Unternehmen als einziges in der Branche TÜV-geprüft. Die Zertifizierung nach DIN EN ISO 9001:2000 für Entwicklung, Produktion, Vertrieb und Service ist Ausdruck für das herausragende Qualitätsmanagement des ostwestfälischen Familienunternehmens. 1980 wurde schließlich die Gauselmann AG als Holding mit zentralen Dienstleistungen für viele der in der Zwischenzeit ent-standenen Unternehmen gegründet.

Die Unternehmensgruppe wird Global Player

Mit der Entscheidung, auch die internationalen Märkte für Spiele und Technologien „made by Gauselmann“ zu begeistern, begann sich Anfang der Neunziger die Unternehmensgruppe strategisch neu auszurichten. Mit der Gründung der Tochterfirma Atronic und dem Einstieg in das internationale Casinogerätegeschäft starteten 1993 die globalen Aktivitäten der Gauselmann Gruppe. Atronic verfügt bis heute als einziges deutsches Unternehmen über Herstellerlizenzen für den wichtigen amerikanischen Casinomarkt in Nevada. Weltweit besitzt das Tochterunternehmen 223 Vertriebs- und Herstellerlizenzen und beliefert 90 Länder weltweit. Für das gesamte Atronic-Geschäft zeichnet Michael Gauselmann verantwortlich.

Die Gründung von Atronic war ebenfalls die Initialzündung für die konsequente Globalisierung der ostwestfälischen Unternehmensgruppe. Heute werden die europäischen Aktivitäten, die nicht zum Casinogerätegeschäft gehören, unter dem Dach von Merkur International gebündelt. Ein weiteres neues und wichti-ges Geschäftsfeld ist das Sportwettgeschäft. Hier ist die Unternehmensgruppe seit kurzem im privatisierten italienischen Sportwettmarkt engagiert. Das Tochterunternehmen Merkur Interactive erhielt den Zuschlag für 76 Wettbüros, 157 Wettannahmestellen für den Bereich Norditalien und eine Lizenz für das internetbasierte Spiel in ganz Italien. Der Unternehmensbereich Sportwetten wird verantwortlich von Armin Gauselmann geleitet und soll Grundlagen schaffen, um auf weitere Engagements im sich liberalisierenden europäischen Sportwettmarkt vorbereitet zu sein.

Branchenpolitisches Engagement

Seit vielen Jahren widmen sich Familienmitglieder auch der Verbandsarbeit. Paul Gauselmann ist z. B. seit 1981, also numehr 26 Jahre, Vorsitzender des Verbandes der Deutschen Automatenindustrie e. V. (VDAI). Michael Gauselmann hatte gemeinsam mit jungen Aufstellunternehmern 1990 das „FORUM Junger Automatenunternehmer in Europa e.V.“, das heutige „Forum für Automatenunternehmer in Europa e.V.“, gegründet.

Gesellschaftliches Engagement

Die Unternehmerfamilie Gauselmann bekennt sich seit vielen Jahren zu ihrer sozialen Verantwortung. So unterstützt sie z. B. den Handball-Bundesligisten TuS N-Lübbecke, den Tennisverein Espelkamp, die „Deutsche Schlaganfall-Stiftung“, das Kaiser-Wilhelm-Kulturdenkmal und viele weitere sportliche, kulturelle, ökologische und soziale Projekte.

Zu seinem 65. Geburtstag rief Paul Gauselmann darüber hinaus die Gauselmann Stiftung mit einer Million DM Grundkapital ins Leben. Durch Zustiftung verfügt sie heute über ein Stiftungskapital von drei Millionen EURO. Für sein vielfältiges soziales, kulturelles und sportliches Engagement sowie für seine Verdienste um die deutsche Automatenwirtschaft bekam Paul Gauselmann 1993 das Bundesverdienstkreuz verliehen. Rund ein Jahrzehnt später wurde der ostwestfälische Unternehmer auf Vorschlag des damaligen nordrhein-westfälischen Ministerpräsidenten Wolfgang Clement im Zuge der Höherstufung mit dem Verdienstkreuz 1. Klasse des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland durch den damaligen Bundespräsidenten Johannes Rau ausgezeichnet. Darüber hinaus haben die Städte Espelkamp und Lübbecke Paul Gauselmann anlässlich seines 70. Geburtstages jeweils die Ehrenbürgerwürde verliehen.

Die aktuellen Meldungen aus Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

- Schadensersatz eines Filmfondsanlegers gegen seine Hausbank
- Jeder Dritte war auf Reisen schon einmal krank Schnelle Hilfe und Schadenregulierung sind Urlaubern wichtig
- PROKON erzielt im 1 Quartal einen Umsatz von über 25 Mio Euro mit Windenergie und Biogenen Kraftstoffen
- Neues kritisches Meinungs und Informationsportal für Verbraucher in den Themen Kredite Schulden und Geld
- JPMorgan Asset Management setzt auf Taiwan und Russland

**amazon.de**

**Jetzt einkaufen!**






[Basiswissen Public Relations](#)  
 Robert Deg  
 Nur EUR 19,90!  
 Top-Preis EUR 18,90

[Kreative PR](#)  
 Jens-Uwe Meyer  
 Nur EUR 24,90!  
 Top-Preis EUR 23,95

[Werden Sie Lebensunterneh. CD](#)  
 Sabine Asgodom, So...  
 Nur EUR 7,95!  
 Top-Preis EUR 5,76

[Public Relations](#)  
 Hajo Neu, Jochen B...  
 Nur EUR 21,80!  
 Top-Preis EUR 20,95

[Information](#)

Der wichtigste Faktor für seinen Erfolg bleibt aber für Paul Gauselmann seine Familie: „Nur mit einer so engagierten und starken Familie, die mir stets den Rücken freihält, war es möglich, dass das Unternehmen diese erfolgreiche Entwicklung genommen hat. Vor allem meine Frau Karin, die die vier Söhne hauptsächlich erzogen hat und die mir auch in schwierigen Zeiten mein bester Ratgeber war, hat einen wesentlichen Anteil am Erfolg unseres Unternehmens“, so Paul Gauselmann.

Bei Rückfragen:  
Gauselmann AG  
Merkur-Allee 1-15  
32339 Espelkamp  
Robert Hess M.A., Leiter Kommunikation  
Tel.: 05772 / 49-282; Fax: -289  
E-Mail: [RHess@gauselmann.de](mailto:RHess@gauselmann.de)  
Mobil: 0171 / 9745720

Gauselmann im Internet: [www.gauselmann.de](http://www.gauselmann.de) oder -.com

Die lachende Merkur Sonne ist das Markenzeichen der Gauselmann Gruppe und Deutschlands beliebtestes Glücks- und Spielsymbol. Sie steht für modernstes Freizeit-Entertainment und erstrahlt zunehmend weltweit.

Vor 50 Jahren, im Jahre 1957, legte Paul Gauselmann den Grundstein für ein Unternehmen, das längst zu einem Global Player geworden ist. Seit Jahren belegt die Gauselmann Gruppe als Hersteller, Anbieter und Betreiber von Geld-Gewinn-Spiel- und Unterhaltungsspielgeräten in Deutschland, Europa und weltweit einen der vorderen Plätze.

Vom modernen Geld-Gewinn-Spiel über modernste Casinogeräte bis zum Infotainment-Terminal mit Internetanschluss und Geldwechsel- und Geldverarbeitungssystemen bietet das ostwestfälische Familienunternehmen mit seinem Hauptsitz in Espelkamp/Lübbecke innovativen, faszinierenden und emotionalen Freizeitspaß. Nicht nur national, sondern in mehr als 89 Ländern weltweit sorgen die Produkte der Spielemacher für eine attraktive und zeitgemäße Form der Freizeitunterhaltung.

News-ID: 137014 • Views: 1139



## Kommentare

► Kommentieren

Zu dieser PR-Meldung wurde noch kein Kommentar abgegeben

Weitere Meldungen ►

Nach oben ▲

Permanenter Link zu dieser Pressemeldung:

<http://openpr.de/news/137014/50-Jahre-Gauselmann-Gruppe-Innovations-und-Technologiefuehr>

Wir freuen uns, wenn Sie z.B. auf Ihrer Presse- oder Referenzen-Seite auf openPR.de linken.

Für die Inhalte dieser Meldung ist nicht openPR.de sondern nur der jeweilige Autor verantwortlich.